

グローバル市場変化に対応した 新たな事業戦略と競争力強化策

～日立新事業戦略における医療機器事業の推進～

【講師】 三木 一克氏

(技術経営士)

元(株)日立メディコ代表執行役社長

<日時> 2017年12月1日 (金)

15:30～17:00

<場所> 人間文化棟4階 408室

対象：大学院生、大学生、教員

参加費無料、予約不要。当日直接会場にお越しください。

【略歴】

1973年 京都大学大学院工学研究科
修士課程修了

1973年 (株)日立製作所入社

1979年 京都大学工学博士取得

2002年 (株)日立製作所
電力・電機開発研究所 所長

2003年 同 機械研究所 所長

2010年 (株)日立メディコ
代表執行役 執行役社長

【概要】

～グローバルな変化の時代に日本を代表する企業がどのような経営戦略を目指しているのか具体的事例に沿って紹介します！～

グローバル市場における製品価値が大きく変化し、企業は事業推進、製品開発への新たな取組みが必要となっています。海外の先進企業は、オープンイノベーション戦略を推進し得意領域に経営資源を集中しています。日立は新たな事業戦略として、社会や顧客が直面している様々な課題を、プロダクト、システムとIT（情報通信）、OT（制御・運用）を組み合わせたトータルソリューションの提案で解決を図ろうとしています。日立グループの東証一部上場企業であった(株)日立メディコの医療機器事業推進において、この新事業戦略に対応して実施した競争力強化策を紹介します。具体的には、マーケットイン型製品開発、中国での生産・販売活動などについて述べる予定です。

問い合わせ先：リーディング大学院推進センター

電話 03-5978-5775

E-mail leading-center@cc.ocha.ac.jp

